

Франшизы в туристическую отрасль, которые можно привлечь в Мангистауский регион (Теплый пляж)

Международные сети отелей

1. Hilton Garden Inn. Международная гостиничная сеть Hilton имеет признанное имя и репутацию высокого качества обслуживания. Открытие отеля Hilton Garden Inn в регионе может привлечь как деловых туристов, так и отдыхающих, предлагая комфортное проживание с полным спектром услуг. Это будет способствовать развитию гостиничной инфраструктуры и увеличению числа посетителей.

2. Radisson. Сеть отелей Radisson известна своими высокими стандартами и обслуживанием на уровне премиум-класса. Открытие отеля этой сети привлечет как международных, так и местных туристов, особенно тех, кто ценит роскошь и комфорт. Отель, в том числе, может стать местом проведения международных конференций и крупных мероприятий, что увеличит деловой туризм в регионе.

3. Wyndham Hotels & Resorts. Wyndham — одна из крупнейших гостиничных сетей в мире, подходящими как для бюджетных, так и для премиум сегментов. Открытие отеля под брендом Wyndham на территории Теплого пляжа может привлечь посетителей благодаря широкому спектру услуг и доступным ценам. Учитывая расположение на побережье Каспийского моря, бренд Wyndham может эффективно удовлетворить спрос на качественные гостиничные услуги.

4. Novotel (Accor Group). Бренд, под которым работает французская гостиничная сеть, входящая в состав группы Accor, Novotel представляет собой стандартизированные отели верхнего сегмента среднего класса. Сеть включает около четырестот гостиниц в шестидесяти странах мира. Открытие Novotel будет способствовать развитию делового туризма в регионе, а также привлечению международных гостей. Novotel предлагает высокое качество обслуживания, современный дизайн и удобные конференц-залы, что делает его идеальным для проведения бизнес-мероприятий и конференций.

5. Sheraton (Marriott International). Sheraton — это премиальный бренд, который предоставляет высокий уровень сервиса и роскошные условия проживания. Привлечение Sheraton может значительно повысить статус региона, сделав его привлекательным для состоятельных путешественников и деловых кругов. Sheraton также известен своими конференц-залами и удобствами для проведения крупных мероприятий, что поможет привлечь международные конференции и бизнес-мероприятия в регион.

6. Swissôtel – это бренд, который ассоциируется с роскошью и высокими стандартами обслуживания. Открытие отеля этой сети подчеркнет статус региона как международного курортного и делового направления, привлекая внимание состоятельных гостей и бизнесменов. Открытие отеля Swissôtel повысит общий уровень гостиничного сервиса в регионе. Это может привлечь дополнительные инвестиции в развитие инфраструктуры, включая рестораны, СПА-центры, и развлекательные заведения.

Международные сети общественного питания

1. Costa Coffee. Международная сеть кофеен Costa Coffee может стать популярным местом для туристов и местных жителей. В курортных зонах и на набережной такие кафе всегда востребованы. Привлечение Costa Coffee может добавить разнообразие в сферу общественного питания и улучшить туристский опыт.

2. Subway – это глобальная франшиза быстрого питания, позиционирующая себя как здоровая альтернатива стандартным сетям ресторанов быстрого обслуживания. Открытие нескольких точек Subway в курортных зонах и центре Актау может удовлетворить потребности туристов в быстром и доступном питании, особенно для пляжных и прогулочных зон.

3. TGI Fridays или Hard Rock Cafe - международные сети ресторанов могут предложить туристам и местным жителям уникальный опыт сочетания американской кухни, развлечений и фирменной атмосферы. Открытие таких заведений будет способствовать созданию привлекательных мест для досуга и отдыха, что повысит привлекательность региона для молодежи и семей.

4. Nusr-Et Steakhouse - это премиальная сеть стейкхаусов, основанная турецким шеф-поваром Нусретом Гёкче, известным как "Salt Bae". Рестораны Nusr-Et предлагают исключительное качество мяса и уникальный опыт ужина, который привлекает как местных гурманов, так и туристов со всего мира. Открытие Nusr-Et в Актау создаст высококлассное место для гастрономического туризма и привлечет внимание состоятельных гостей.

5. Novikov Restaurant & Bar - это премиальный ресторанный бренд, основанный известным ресторатором Аркадием Новиковым. Novikov известен своими элегантными интерьерами, разнообразием кухонь (азиатская, итальянская и другие) и высокими стандартами обслуживания. Открытие ресторана Novikov в Мангистау или Актау может значительно повысить гастрономическую привлекательность региона и привлечь состоятельных

туристов. Ресторан может быть открыт на набережной Каспийского моря, предлагая гостям виды на море и возможность наслаждаться изысканной кухней в уникальной обстановке. Альтернативным вариантом может быть расположение в одном из элитных гостиничных комплексов или вблизи туристских достопримечательностей региона.

6. Nobu — это всемирно известная сеть ресторанов японской кухни, основанная знаменитым шеф-поваром Нобу Матсухиса и актёром Робертом Де Ниро. Рестораны Nobu известны своей изысканной кухней, стильным интерьером и высоким уровнем обслуживания. Открытие Nobu в Актау может привлечь гастрономических ценителей, создавая репутацию города как кулинарной столицы региона.

7. Nakkasan — это роскошная сеть ресторанов, специализирующаяся на современной китайской кухне. Рестораны Nakkasan отличаются уникальной атмосферой, сочетанием традиций и инноваций в кухне, а также высокими стандартами сервиса.

8. Le Bernardin — это знаменитый французский ресторан морепродуктов в Нью-Йорке, удостоенный трех звезд Мишлен. Этот ресторан известен своими тонкими блюдами из морепродуктов и строгими стандартами качества. Открытие франшизы Le Bernardin в Актау, расположенном на побережье Каспийского моря, позволит привлечь туристов и гастрономов, ценящих высокую кухню и изысканные морепродукты.

Другие категории

1. JetSurf — это бренд, специализирующийся на производстве моторизованных серф-досок, которые позволяют кататься по воде с использованием встроенного двигателя. Эти доски созданы из легких и прочных материалов, таких как углеродное волокно, что обеспечивает их маневренность и долговечность. JetSurf доски легко управляются, что делает их доступными как для профессионалов, так и для начинающих серферов. JetSurf (прокат и обучение серфингу) — это инновационный водный спорт, который сочетает в себе элементы серфинга и мотоспорта. Это моторизованные доски для серфинга, оснащенные компактными и мощными двигателями, которые позволяют серферам кататься по воде на высоких скоростях, не завися от волн или ветра.

Мангистау с его побережьем Каспийского моря идеально подходит для развития водных видов спорта. Франшиза JetSurf, которая предлагает прокат и обучение серфингу на моторизованных досках, может привлечь любителей активного отдыха и экстремальных развлечений, увеличивая

туристический поток и предлагая уникальные услуги, недоступные в других частях Казахстана.

2. Avis или Hertz (Аренда автомобилей) – крупные международные компании по аренде автомобилей. Обе компании предоставляют широкий спектр услуг по аренде автомобилей, как для частных лиц, так и для корпоративных клиентов, в большинстве стран мира, включая Казахстан.

Наличие пункта проката автомобилей от таких известных брендов, как Avis или Hertz, станет важным преимуществом для региона. Доступность услуг аренды автомобилей повысит удобство и привлекательность Мангистау и Актау для иностранных туристов. Наличие надежных и известных брендов даст туристам уверенность в качестве предоставляемых услуг.

Компании Avis и Hertz активно сотрудничают с отелями, авиакомпаниями и туристическими агентствами. Это создает возможности для выгодных партнерских программ, которые могут включать пакеты аренды автомобилей вместе с проживанием или экскурсиями.

3. Открытие мультибрендового магазина в Актау, который будет представлять официальные бутики премиальных брендов, таких как Gucci, Prada, Cartier, Louis Vuitton, Cartier и т. д. Этот магазин станет центром притяжения для состоятельных туристов и местных жителей, заинтересованных в покупке люксовых товаров. Шоппинг уже давно стал популярным видом досуга для туристов по всему миру. Шоппинг-туризм превратился в важный аспект развития туристической индустрии, способствуя привлечению гостей и росту экономики регионов.

4. Открытие мультибрендового магазина в Актау, который будет представлять продукцию ведущих казахстанских производителей одежды, одежды в национальном стиле, национальных украшений и аксессуаров, обуви и товаров для дома. Магазин станет важной площадкой для демонстрации и продвижения национальных брендов, а также привлечет внимание как туристов, так и местных жителей, интересующихся качественными и уникальными товарами, произведенными в Казахстане.